

Oracle NetSuite 广告技术企业解决方案

Oracle NetSuite：用一个集成应用管理您的广告技术业务

Oracle NetSuite 广告技术企业解决方案率先在行业中提供以下功能：

- 基于角色、可定制的仪表盘
- 实时、行业相关的 KPI
- 集成 CRM 和 ERP
- 客户自助服务中心

Oracle NetSuite 客户：



[a·mo·bee]

centre



如今的广告技术企业都是创新者。无论是面向品牌、代理商、出版商还是同时服务多种类型的客户，他们往往能够显著提高媒体和广告的相关性、吸引力、可衡量性以及投放效率，从而对更广泛的媒体和广告生态系统造成冲击。

Oracle NetSuite 广告技术企业解决方案提供一个灵活的应用，帮助企业将销售和订单管理与后端财务和会计流程相集成，从而高效管理所有客户和合作伙伴，包括品牌、代理商、出版商以及需求和数据合作伙伴。Oracle NetSuite 广告技术企业解决方案可为您提供我们诸多广告技术客户的经验和优秀实践、行业特定的专业服务实施方法以及定制服务。

通过一个系统管理完整的“订单到发票”生命周期

以前，广告技术企业必须在自己的平台界面中集成其品牌、代理商、出版商或需求合作伙伴指定的第三方技术和工具，以便管理错综复杂的业务。现在，借助 Oracle NetSuite 统一解决方案，这些企业不必再为管理多个数据孤岛而浪费宝贵资源，同时可实时了解业务动态。

Oracle NetSuite 可通过一个系统帮助您管理端到端的广告技术业务流程：

- 灵活管理销售流程：
 - 来自品牌或代理商的插入订单；或者
 - 针对程序化买家/卖家的主服务协议；
 - 广告技术平台的订阅事务。
- 接收来自内部或第三方平台的计费信息，并根据定制计费计划生成发票。
- 管理平台用户的续约事务。
- 集成 DoubleClick、OpenAds 以及其他验证服务器等解决方案，帮助推动业务发展。

Oracle NetSuite 广告技术企业解决方案具有如下特性：

• 订单管理和计费

- 可定制的计费（根据插入订单按营销活动计费；或者根据主服务协议按当前/可议价方式计费）
- 灵活的计费和开票（根据预先商定的固定的每次收视/点击成本，或者按收入份额）
- 营销活动 ID 管理
- 快速提供包含历史和比较数据的详细和定制化报告
- 通过高级报告功能支持高效的工作流程和库存管理
- 针对复杂插入订单的行项计费

• 财务/ERP

- 总账
- 应收账款、应付账款
- 多币种
- 标准和定制化报告

• 客户关系管理

- 销售自动化
- 营销自动化
- 客户争取
- 销售线索捕获
- 推荐跟踪
- 代理商销售历史
- 会员自助服务
- 电子邮件营销
- 收入预测

全面了解客户、合作伙伴以及平台销售产生的收入流

广告主购买广告

借助 Oracle NetSuite 广告技术企业解决方案，广告主能够全面了解广告客户信息，无论他们是品牌、代理商还是程序化/原生平台。他们可以一目了然地查看广告销售的实时状况，轻松管理插入订单、主服务协议、相关的收入跟踪和确认事务，并获得有关广告客户、广告代理商以及需求/数据合作伙伴的一切相关信息。

出版商销售广告

借助 Oracle NetSuite 广告技术企业解决方案，出版商能够全面了解广告卖家，无论他们是出版商、交换销售平台还是程序化销售平台。他们可以一目了然地实时查看出版商的销售和营销活动绩效（收入、eCPM、与目标相比的实际填充率和投放率），同时轻松管理合同以及相关的收入跟踪和确认事务。

订阅用户访问您的广告技术平台

Oracle NetSuite 客户关系管理解决方案可在一个集成系统中提供客户的单一实时视图，从而跟踪关于订阅用户、其支付历史等方面的所有详细信息。借助 NetSuite CRM，广告技术企业可以通过先进的续约管理系统主动跟进用户续约事务。

简化复杂广告订单的管理和计费

广告技术企业可以提高广告销售到现金流程的效率、通过实时业务分析来做出明智的业务决策、改善客户服务并降低运营成本。

NetSuite Oracle 可以改善计划投放多次的广告的订单管理。Oracle NetSuite 工作流可适应从插入销售到订单的每次转换。

Oracle NetSuite 的仪表盘可显示插入订单的状态，从而轻松查看预测数据、预订信息、待履行状态和广告版位的展示计划。管理层可以根据销售代表、投放记录以及所有营销活动状态和收视次数报告来了解插入订单的数量和收入 — 一切信息都将会呈现在仪表盘上。

• 客户自助服务

- 收视跟踪
- 订单历史
- 广告履行状态
- 在线案例捕获
- 知识库
- 付款历史记录和状态

• 合作伙伴关系管理

- 会员营销
- 客户、代理商以及合作伙伴自助服务中心
- 网站分析

• 员工管理与生产力

- 基于角色的仪表盘
- 无纸化费用报告
- 高级日程安排
- 活动时间管理
- 员工记录
- 采购申请
- 文档管理
- 员工自助服务*

*一些功能在附加模块中出售

自动营销活动 ID 管理

借助 Oracle NetSuite，广告技术企业可以跟踪广告服务器和营销活动 ID，从而简化复杂的广告订单履行。他们可以输入插入订单的营销活动行或者通过动态 Web 服务集成来自动将每个广告版位的唯一 ID 代码导入 Oracle NetSuite，并监视和报告插入订单中每个营销活动行的收视效果。他们还可以使用高级集成工具来同步营销活动和插入订单编号，从而更加轻松、高效地进行跟踪。

基于互动的跟踪和计费

收视次数、点击量、互动率等独特的营销活动数据是媒体衡量的核心要素。跟踪可能基于原始数据，而计费则基于行业标准的单次互动成本，例如 CPM、CPC 和 CPx。Oracle NetSuite 可帮助您导入营销活动数据，并按互动情况向客户开具发票。

在一个行业专用套件中实现业务流程自动化

Oracle NetSuite 是一个智能、集成、可定制的应用，可帮助您统一业务流程、提高可视化、改善决策能力、管理平台客户以及更高效地控制利润周期 — 从向品牌/代理商客户投放广告、广告发票开具、追加销售到维系广告客户。只有集成套件才可以帮助您生成关于动态广告技术业务的端到端流程的准确报告。

使用 Oracle NetSuite 统一业务流程，您可以获取关于所有部门的全方位视图，包括销售、营销、会计和管理。凭借关于企业和关键业务指标的全方位视图，您可以更快做出更加明智的决策。

基于实时仪表盘的商务智能

Oracle NetSuite 的仪表盘可提供关于解决方案中所收集的任何数据的实时报告，这些仪表盘将从盈利能力到收款的客户绩效指标悉数推送至管理层的指尖，并将从合作伙伴或专有系统导入的数据与财务 KPI 一并呈现。Oracle NetSuite 广告技术企业解决方案可自动显示每个广告客户出版商合作伙伴的报告，并突出显示其中的异常数据，以引起管理层注意。它将帮助您全面跟踪业务的任何数据和指标。

根据业务需求集成

Oracle NetSuite 客户及合作伙伴可以轻松配置 NetSuite 系统，而不必承担高昂的 IT 和开发人员费用。作为一个业务信息中心，NetSuite 提供多个成熟的 API，支持通过不同协议从免费平台提取数据以及向这些平台发送数据。NetSuite 广告技术客户能够利用沙盒环境独立实施集成，或者与 NetSuite 技术服务团队合作。如需进一步定制，用户可以通过 SuiteCloud 开发平台轻松修改和扩展 NetSuite。

发挥软件即服务的优势

软件即服务既是一种技术交付上的突破，也是改变企业管理价值主张和经济效益的强大推动力。SaaS 降低了入门费用，并减少了实施人员的需求量，因为它并不需要现场安装和维护。对于走在媒体和广告行业创新前沿，并通过从关系型销售（购买代理商模式）转型至项目型销售（营销活动插入订单）再转型至实用型销售（始终在线的计划）而采用实用模式的广告技术企业来说，SaaS 是一种理想的解决方案。

要了解更多信息，请联系我们

☎ 免费咨询热线
400-610-6668

✉ 咨询邮箱地址
SALESINQUIRY_CN@ORACLE.COM