



ORACLE NETSUITE 媒体公司解决方案

用一个统一的云解决方案管理媒体业务

Oracle NetSuite 媒体公司解决方案在一个集销售、后端财务、会计和订单管理流程于一体的统一套件中管理所有客户（用户和广告商等）。NetSuite 媒体公司解决方案利用我们客户的经验和优秀实践，提供成熟的专业服务实施方法和配置服务。

Oracle NetSuite 媒体公司解决方案 率先在行业中提供下列功能：

- 基于角色的、可定制的仪表盘
- 实时、行业相关的 KPI
- 集成 CRM、ERP 和电子商务
- 自助客户和用户中心

Oracle NetSuite 之所以成为媒体公司的理想软件应用，其原因在于：

通过一个系统管理完整的媒体生命周期

媒体公司历来需要使用多种软件应用和大量电子表格来管理其复杂的业务。借助 Oracle NetSuite，媒体提供商可以不必再浪费宝贵的资源来管理多个不同系统。

Oracle NetSuite 可在一个统一的系统中管理端到端的业务流程：

- 在系统中执行销售活动并轻松衡量结果。
- 管理销售的两个方面：向广告客户销售插入订单以及发展订阅用户。
- 跟踪广告（从插入订单到履行和验证），然后根据定制的计费计划自动生成发票。
- 主动管理订阅用户续订，维持收入并减少流失。
- 与其他解决方案相集成，共同推动业务发展，例如 DoubleClick、OpenAds 和其他验证服务器。
- 在整个过程中，您的财务都将在 NetSuite 中得到安全、准确的管理。

Oracle NetSuite 媒体公司解决方案的特性包括：*

- 插入订单管理
- 营销活动 ID 管理
- 快速提供有关历史和比较数据的详细和定制化报告
- 通过高级报告功能实现高效的工作流程和库存管理
- 针对复杂插入订单的行项计费
- 财务/ERP
 - 总分类账
 - 应收帐款、应付帐款
 - 多币种管理
 - 标准和定制化报告
- 客户关系管理
 - 销售队伍自动化
 - 营销自动化
 - 客户争取
 - 线索捕获
 - 推荐跟踪
 - 代理商销售历史
 - 会员自助服务
 - 电子邮件营销
 - 收入预测
 - 实时 ROI 和点击指标

通过客户差异化机制管理您的两个不同客户类型

媒体公司中的广告商购买空间

借助 Oracle NetSuite 媒体公司解决方案，您可以在一个简洁的视图中了解广告客户。您可以一目了然地查看广告销售的实时状况；您可以管理插入订单和相关的收入跟踪和确认；您可以随时掌握广告客户和广告代理商的一切信息。

用户购买和访问出版物

Oracle NetSuite 媒体公司解决方案提供客户关系管理 (CRM) 功能，可在一个集成系统中提供客户的单一实时视图，用其跟踪关于用户、其支付历史等方面的详细信息。借助 NetSuite 媒体公司解决方案，您可以使用高级续订管理功能来主动跟进客户续订。

简化复杂广告订单的管理和计费

您可以提高广告“销售到现金”流程的效率，通过实时业务分析做出明智的业务决策，改善客户服务以及降低整个流程的成本。借助 NetSuite 媒体公司解决方案，您可以更加轻松地推广、销售和管理插入订单。

- 客户自助服务
 - 展示跟踪
 - 订单历史
 - 广告履行状态
 - 在线案例捕获
 - 知识案例
 - 付款历史记录和状态
- 合作伙伴关系管理
 - 会员营销
 - 客户、代理商、合作伙伴和自助服务中心
 - 网站分析
- 员工管理与生产力
 - 基于角色的仪表盘
 - 无纸化费用报告
 - 高级日程安排
 - 活动时间管理
 - 员工记录
 - 采购申请
 - 文档管理
 - 员工自助服务

*有些功能在附加模块中出售

Oracle NetSuite 可以改善计划投放多次的广告的订单管理。Oracle NetSuite 工作流可适应从插入销售到订单的每次转换。如果插入订单要运行多个版本的出版物，则可以按照生产日期分割成多个订单项。系统会自动生成每次广告投放的估算或销售订单上的行项，并且可以在每个广告部分完成后自动为客户开具发票。例如，在出版物的每个版本中显示的广告订单只需输入一次，然后就会在每个月广告显示后开具发票。这让媒体提供商能够跟踪应收账款、减少每笔销售的天数并增加现金流。

Oracle NetSuite 的仪表盘可显示插入订单的状态，从而轻松查看预测数据、预订信息、待履行状态和广告版位的展示计划。您可以根据销售代表、投放记录以及所有营销广告状态和展示报告来了解插入订单的数量和收入 — 一切信息都会将呈现在仪表盘上。

自动化的营销活动 ID 管理

您可以在 Oracle NetSuite 中跟踪广告服务器和营销活动 ID，从而简化复杂的广告订单履行。您可以输入插入订单的营销活动行或者通过动态 Web 服务集成来自动将每个广告展示位置的唯一 ID 代码导入 NetSuite。您还可以监视并报告插入订单中的每个营销活动的展示效果。您可以使用高级集成工具来同步营销活动和插入订单编号，从而更加轻松、高效地进行跟踪。

基于展示的跟踪和计费

无论是依赖于网络流量的在线出版物还是硬拷贝，展示次数都是媒体采购的核心。然而其跟踪可能基于原始数据，而计费则基于行业标准的 CPM (千人成本)。Oracle NetSuite 媒体公司解决方案可帮助您自动完成准确的数字转换，从而导入展示计数数据并以 CPM 为单位为客户开具发票。

在一个行业专用套件中实现业务流程自动化

Oracle NetSuite 是一个智能、集成、可定制的应用，可用于统一您的业务流程、提高可见性、改善决策能力、管理订阅客户以及更加有效地控制利润周期 — 从向潜在客户投放广告、广告发票开具、追加销售到维系广告客户的整个过程。只有集成套件才可以帮助您生成关于出版业务端到端流程的准确报告。

采用 Oracle NetSuite 统一业务流程，您可以获取所有部门的全方位视图，包括销售、营销、会计和管理。凭借关于企业和关键业务指标的全方位视图，您可以更快做出更加明智的决策。此外，在门户上捕获的所有销售线索都会自动流向销售代表，理顺销售周期，同时在线订单会直接流向履行和会计部门，而不需要耗时的手动工作。

这样，您可以显著减少延时并提高客户满意度。在对外方面，可以将电子邮件营销活动发送给静态或动态营销小组，而您可以实时监视 ROI 和点击结果。邮件合并和丰富的 HTML 模板则进一步提高了流程效率。

基于实时仪表盘的商务智能

Oracle NetSuite 的仪表盘可提供关于解决方案中所收集的任何数据的实时报告。它可以显示已销售、已计费、已履行和待履行广告的实时报告和对比数据。NetSuite 媒体公司解决方案可以自动按各个广告客户、广告展示状态（相对于所购买的广告展示总数）来显示报告，并且提供每期发布广告的报告。的数据您可以从媒体业务的任何方面来选择要跟踪和指标。

通过定制满足您的业务需求

我们的客户和合作伙伴可以轻松配置 Oracle NetSuite 系统，无需承担高昂的 IT 和开发人员费用。如需进一步定制，用户可以通过 SuiteCloud 开发平台轻松修改和扩展 NetSuite。

发挥软件即服务的优势

软件即服务既是一种技术交付上的突破，也是改变企业管理价值主张和经济效益的强大推动力。SaaS 降低了入门费用，并减少了实施和管理人员的需求量，因为它并不需要现场安装和维护。与内部部署系统相比，SaaS 更加经济、快捷，对人力资本的需求更小。

要了解更多信息，请联系我们

☎ 免费咨询热线
400-610-6668

✉ 咨询邮箱地址
SALESINQUIRY_CN@ORACLE.COM

Oracle NetSuite 客户



REFINERY29

SHEKNOWS

The Boston Globe

